

## Syllabus

### Course description

<b>Course title</b>	Current Issues in Sport Management
<b>Course code</b>	30188
<b>Scientific sector</b>	SECS-P/08
<b>Degree</b>	Tourism, Sport und Event Management
<b>Semester and academic year</b>	2 <sup>nd</sup> semester, 2022/2023
<b>Year</b>	3 <sup>rd</sup> year
<b>Credits</b>	6
<b>Modular</b>	No

<b>Total lecturing hours</b>	36
<b>Total lab hours</b>	-
<b>Total exercise hours</b>	-
<b>Attendance</b>	suggested, but not required
<b>Prerequisites</b>	not foreseen
<b>Course page</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022</a>

<b>Specific educational objectives</b>	<p>The course refers to the complementary educational activities chosen by the student.</p> <p>In the course, general basics of sports management are taught on the basis of the literature and examined in depth using sports-specific and current examples.</p> <p>Building on the basics, the course provides for the practical content and teaching of specific professional skills of designing and presenting a concept for a sports event.</p>
--	---

<b>Lecturer</b>	Prof. Heiko Meier-Seitz, <a href="mailto:Heiko.MeierSeitz@unibz.it">Heiko.MeierSeitz@unibz.it</a> Professors Room, 1 <sup>st</sup> floor 1.09, Campus Bruneck-Brunico, <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/45905-heiko-meier-seitz">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-staff/person/45905-heiko-meier-seitz</a>
<b>Scientific sector of the lecturer</b>	SECS-P/08
<b>Teaching language</b>	German
<b>Office hours</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Lecturing assistant</b>	-
<b>Teaching assistant</b>	-
<b>Office hours</b>	-
<b>List of topics covered</b>	Possible topics covered in the course:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretical consideration of the concept of management</li> <li>• Specifics of management in sport</li> <li>• Organisational management in sport</li> <li>• Market-related management in sport</li> <li>• Personnel and staff management in sports clubs</li> <li>• Change-Management in sport clubs</li> <li>• Professionalisation in sport</li> <li>• Merger management of sports clubs</li> </ul>
<b>Teaching format</b>	Lecture, seminar, exercise

<b>Learning outcomes</b>	<p>The students ...</p> <p><u>Knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• know the organisation-theoretical basics of sports organisations, especially of sports clubs and associations</li> <li>• know the sectoral characteristics of sports organisations and can classify these in aspects of sports management</li> <li>• know and describe relevant personnel management aspects of sports organisations</li> </ul> <p><u>Applying knowledge and understanding</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• are able to transfer the relevant theoretical approaches to strategic human resource management issues in sports organisations</li> <li>• have the ability to draw conclusions from the acquired knowledge for their own conceptual work</li> <li>• have the ability to make use of local conditions and resources for a sporting event/function</li> </ul> <p><u>Making judgments</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• develop the ability to interpret and evaluate aspects of sports management according to their relevance in different contexts</li> <li>• are able to classify sporting events in the context of the society development at local, regional, national and international level and to reflect on their significance critically</li> </ul> <p><u>Communication skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• can communicate the knowledge they have acquired and the ideas they have developed to others without any special requirements</li> <li>• work together to solve tasks and present their solutions in the seminar</li> </ul> <p><u>Learning skills</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• are able to independently acquire further knowledge and additional skills and know ways of accessing this knowledge</li> </ul>
--------------------------	--

<p><b>Assessment</b></p>	<p>Written examination and project work: Written exam with review questions and presentation of a group-work in the seminar (project work: development of a concept for a sports event including a short paper).</p> <p>The same examination modalities will be applied to attending and non-attending students.</p> <p>Non-attending students have to design and elaborate their concept for a sports event individually. They must contact the lecturer by e-mail at least four weeks before the written examination date to clarify further details on content and scope.</p>
<p><b>Assessment language</b></p>	<p>German</p>
<p><b>Evaluation criteria and criteria for awarding marks</b></p>	<p>Written examination and presentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• duration of written exam: 60 minutes</li> <li>• Presentation: Presentation of a concept for a self-developed sports event <ul style="list-style-type: none"> <li>a) for participations as a group assignment in the seminar including submission of a short paper</li> <li>b) for non-participations as an individual assignment in form of a written elaboration with submission deadline before the written examination</li> </ul> </li> </ul> <p>The evaluation is based on 75% written exam and 25% presentation</p>
<p><b>Required readings</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breuer, Christoph &amp; Thiel, Ansgar (2009) (Hrsg.). <i>Handbuch Sportmanagement</i>. Schorndorf: Hofmann-Verlag (selected chapters) (2. ed.)</li> <li>• Fahrner, M. (2014). <i>Grundlagen des Sportmanagements</i>. Oldenbourg: De Gruyter (selected chapters) (2. ed.)</li> <li>• Meier, H., Adolph-Börs, C. &amp; Riedl, L. (2015). Fusionen von Sportvereinen – eine organisationssoziologische Betrachtung. <i>Sciamus - Sport und Management</i>, 2/2015, 1-11.</li> <li>• Thiel, A. &amp; Mayer, J. (2008). Besonderheiten des Managements von Sportvereinen. In Sebastian Braun &amp; Stefan Hansen (Hrsg.), <i>Steuerung im organisierten Sport</i> (S. 130–148). Hamburg: Czwalina</li> <li>• Thiel, A. &amp; Meier, H. (2004). Überleben durch Abwehr – Zur Lernfähigkeit des Sportvereins. <i>Sport und Gesellschaft</i> 1, (2), S. 103-124</li> <li>• Thieme, L. (2017) (Hrsg.). <i>Der Sportverein. Versuch einer Bilanz</i>. Schorndorf: Hofmann-Verlag (selected chapters)</li> </ul>

### Supplementary readings

- Adolph-Börs, C. (2018) „Da will ich nichts mehr mit zu tun haben! Das ist nicht mehr mein Verein!“ *Sport und Gesellschaft* 15, (2-3), S. 159-190
- Heinemann, K. (2004). *Sportorganisationen: verstehen und gestalten*. Schorndorf: Hofmann-Verlag
- Horch, H.-D., Schubert, M. & Walzel, S. (2014). *Besonderheiten der Sportbetriebslehre*. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag
- Meier, H. (2008). *Mitarbeit im Sport – eine reine Vertrauenssache*. Grundlegung einer allgemeinen Theorie des Vereins. Saarbrücken: VDM-Verlag
- Meier, H. (2008). Vertrauen als Steuerungsinstrument in Sportvereinen. In Sebastian Braun & Stefan Hansen (Hrsg.), *Steuerung im organisierten Sport* (S. 156–166). Hamburg: Czwalina
- Meier, H. (2018). Funktion und Folgen von Inklusion im Sportverein. In Sven Körner & David Jaitner (Hrsg.), *Soziale Funktionen von Sportvereinen: revisited* (S. 145-160). Berlin: Lehmanns-Verlag
- Meier, H. & Stritt, L. (2014). Betriebliche Gesundheitsförderung: Förderung der Betriebsgesundheit? In Simone Becker (Hrsg.), *Aktiv und Gesund? Interdisziplinäre Perspektiven auf den Zusammenhang zwischen Sport und Gesundheit* (S. 425-447). Wiesbaden: Springer VS Verlag
- Meier, H., Thiel, A. & Adolph, C. (2014). Organisationales Lernen und Veränderungsbarrieren in Sportorganisationen. In Alfred Rütten, Siegfried Nagel & Robin Kähler (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung* (S. 149-156). Schorndorf: Hofmann
- Preuß, H. (2011). *Kosten und Nutzen Olympischer Winterspiele in Deutschland: Eine Analyse von München 2018*. Wiesbaden: Springer-Verlag
- Schimank, U. (2005). Der Vereinssport in der Organisationsgesellschaft: organisationssoziologische Perspektiven auf ein spannungsreiches Verhältnis. In Thomas Alkemeyer, Bero Rigauer & Gabriele Sobiech (Hrsg.), *Organisationsentwicklungen und De-Institutionalisierungsprozesse im Sport* (S. 21-44). Schorndorf: Hofmann
- Schwarz, P., Purtschert, R., Giroud, C. & Schauert, R. (2009). *Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen*. Bern: Haupt-Verlag (6. Auflage)
- Senge, P. (2008). *Die fünfte Disziplin: Kunst und Praxis der lernenden Organisation*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel

- Simsa, R., Meyer, M. & Badelt, C. (2013) (Hrsg.). *Handbuch der Nonprofit-Organisation: Strukturen und Management*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel (5. Auflage)
- Thiel, A. & Meier, H. (2014). Systemtheorie und Sportentwicklungsplanung. In Alfred Rütten et al. (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung (S. 21-30)*. Schorndorf: Hofmann

If applicable, further reading will be announced in the lectures

# Syllabus

## Beschreibung der Lehrveranstaltung

<b>Titel der Lehrveranstaltung</b>	Aktuelle Aspekte des Sportmanagements
<b>Code der Lehrveranstaltung</b>	30188
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich der Lehrveranstaltung</b>	SECS-P/08
<b>Studiengang</b>	Tourism, Sport und Event Management
<b>Semester und akademisches Jahr</b>	2 <sup>nd</sup> semester, 2022/2023
<b>Studienjahr</b>	3 <sup>rd</sup> year
<b>Kreditpunkte</b>	6
<b>Modular</b>	Nein

<b>Gesamtanzahl der Vorlesungsstunden</b>	36
<b>Gesamtzahl der Laboratoriumsstunden</b>	-
<b>Gesamtzahl der Übungsstunden</b>	-
<b>Anwesenheit</b>	die Teilnahme wird empfohlen, aber sie ist nicht Pflicht
<b>Voraussetzungen</b>	nicht vorgesehen
<b>Link zur Lehrveranstaltung</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/bachelor-tourism-sport-event-management/course-offering/?academicYear=2022</a>

<b>Spezifische Bildungsziele</b>	<p>Die Lehrveranstaltung ist den benachbarten oder zusätzlichen Lehrveranstaltungen nach Wahl der Studierenden zuzuordnen.</p> <p>In dem Kurs werden allgemeine Grundlagen des Sportmanagements auf der Basis der Literatur vermittelt und anhand sportspezifischer und aktueller Beispiele vertiefend beleuchtet.</p> <p>Aufbauend auf den Grundlagen ist im Rahmen der Lehrveranstaltung als praxisorientierter Inhalt und als Vermittlung spezifischer beruflicher Kompetenzen vorgesehen, eine Konzeption für ein Sportevent zu entwerfen und zu präsentieren.</p>
----------------------------------	--

<b>Dozent</b>	Prof. Heiko Meier-Seitz, <a href="mailto:Heiko.MeierSeitz@unibz.it">Heiko.MeierSeitz@unibz.it</a> Professors Room, 1 <sup>st</sup> floor 1.09, Campus Bruneck-Brunico, <a href="https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-">https://www.unibz.it/en/faculties/economics-management/academic-</a>
---------------	---

	<a href="http://staff/person/45905-heiko-meier-seitz">staff/person/45905-heiko-meier-seitz</a>
<b>Wissenschaftlich-disziplinärer Bereich des Dozenten</b>	SECS-P/08
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Sprechzeiten</b>	<a href="https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134">https://www.unibz.it/en/timetable/?department=26&amp;degree=13009%2C13134</a>
<b>Beauftragter für Übungsstunden</b>	-
<b>Didaktischer Mitarbeiter</b>	-
<b>Sprechzeiten</b>	-
<b>Auflistung der behandelten Themen</b>	<p>Im Kurs behandelte mögliche Themen sind u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Betrachtung des Managements-Begriffs</li> <li>• Besonderheiten des Managements im Sport</li> <li>• Organisationsbezogenes Management im Sport</li> <li>• Marktbezogenes Management im Sport</li> <li>• Personal- und Mitarbeitermanagement im Sportverein</li> <li>• Veränderungsmanagement im Vereinssport</li> <li>• Professionalisierung im Sport</li> <li>• Fusionsmanagement von Sportvereinen</li> </ul>
<b>Unterrichtsform</b>	Vorlesung, Seminar, Übung

<b>Erwartete Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <p><u>Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die organisationstheoretischen Grundlagen von Sportorganisationen, insbesondere von Sportvereinen und -verbänden</li> <li>• kennen die sektoralen Besonderheiten von Sportorganisationen und können diese in Aspekte des Sportmanagements einordnen</li> <li>• kennen und beschreiben einschlägige personalwirtschaftliche Aspekte des Sportmanagements</li> </ul> <p><u>Anwenden von Wissen und Verstehen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die einschlägigen theoretischen Ansätze auf strategische Personalmanagementfragen in Sportorganisationen übertragen</li> <li>• besitzen die Fähigkeit, aus dem erlangten Wissen Rückschlüsse für die eigene konzeptionelle Arbeit zu ziehen</li> <li>• besitzen die Fähigkeit, sich die lokalen Bedingungen und Ressourcen für eine Sportveranstaltung/ein Event zunutze zu machen</li> </ul> <p><u>Urteilen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• entwickeln die Fähigkeit, Aspekte des</li> </ul>
---------------------------------	--

	<p><u>Sportmanagements nach deren Relevanz in den unterschiedlichen Kontexten zu interpretieren und zu bewerten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>können Sportveranstaltungen im Kontext gesellschaftlicher Entwicklung auf lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ebene einordnen und ihre Bedeutung kritisch reflektieren</u></li> </ul> <p><u>Kommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>können das erlangte Wissen und die entwickelten Ideen voraussetzungslos Dritten gegenüber vermitteln</u></li> <li>• <u>arbeiten gemeinsam an der Lösung von Aufgaben und stellen ihre Lösungen im Seminar vor</u></li> </ul> <p><u>Lernstrategien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, sich selbstständig weiteres Wissen und zusätzliche Kenntnisse anzueignen und kennen Wege des Zugangs zu diesem Wissen</li> </ul>
<p><b>Art der Prüfung</b></p>	<p>Schriftliche Prüfung und Projektarbeit: Schriftliche Prüfung mit Prüfungsfragen und Präsentation einer Gruppenarbeit im Seminar (Projektarbeit: Entwicklung einer Konzeption für ein Sportevent inklusive einer verschriftlichten Skizze)</p> <p>Für alle Studierenden (Studierende, die an dem Kurs teilnehmen und Studierende, die nicht am Kurs teilnehmen) gelten dieselben Prüfungsmodalitäten.</p> <p>Studierende, die nicht an dem Kurs teilnehmen, müssen ihre Konzeption für ein Sportevent selbstständig entwerfen und schriftlich ausarbeiten. Die Studierenden müssen sich spätestens vier Wochen vor dem schriftlichen Prüfungstermin per E-Mail mit dem Dozenten in Verbindung setzen, um weitere Details zu Inhalt und Umfang abzuklären.</p>
<p><b>Prüfungssprache</b></p>	<p>Deutsch</p>
<p><b>Bewertungskriterien und die Kriterien für die Notenermittlung</b></p>	<p>Schriftliche Prüfung und Präsentation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schriftliche Prüfung: Klausur im Umfang von 60 Minuten</li> <li>• Präsentation: Vorstellung einer Konzeption für ein selbst entwickeltes Sportevent             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) als Kleingruppenaufgabe im Seminar für die Studierenden, die an der Lehrveranstaltung teilnehmen, einschließlich Abgabe einer schriftlichen Skizze</li> <li>b) als Einzelaufgabe für die Studierenden, die nicht an der Lehrveranstaltung teilnehmen, in Form einer schriftlichen Ausarbeitung mit</li> </ol> </li> </ul>

	<p style="text-align: center;">Abgabefrist vor der schriftlichen Prüfung</p> <p style="text-align: center;">Gewichtung schriftliche Prüfung/Präsentation: 75%/25%</p>
<p><b>Pflichtliteratur</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breuer, Christoph &amp; Thiel, Ansgar (2009) (Hrsg.). <i>Handbuch Sportmanagement</i>. Schorndorf: Hofmann-Verlag (ausgewählte Kapitel) (2. Auflage)</li> <li>• Fahrner, M. (2014). <i>Grundlagen des Sportmanagements</i>. Oldenbourg: De Gruyter (ausgewählte Kapitel) (2. Auflage)</li> <li>• Meier, H., Adolph-Börs, C. &amp; Riedl, L. (2015). Fusionen von Sportvereinen – eine organisationssoziologische Betrachtung. <i>Sciamus - Sport und Management</i>, 2/2015, 1-11.</li> <li>• Thiel, A. &amp; Mayer, J. (2008). Besonderheiten des Managements von Sportvereinen. In Sebastian Braun &amp; Stefan Hansen (Hrsg.), <i>Steuerung im organisierten Sport</i> (S. 130–148). Hamburg: Czwalina</li> <li>• Thiel, A. &amp; Meier, H. (2004). Überleben durch Abwehr – Zur Lernfähigkeit des Sportvereins. <i>Sport und Gesellschaft</i> 1, (2), S. 103-124</li> <li>• Thieme, L. (2017) (Hrsg.). <i>Der Sportverein</i>. Versuch einer Bilanz. Schorndorf: Hofmann-Verlag (ausgewählte Kapitel)</li> </ul>
<p><b>Weiterführende Literatur</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adolph-Börs, C. (2018) „Da will ich nichts mehr mit zu tun haben! Das ist nicht mehr mein Verein!“ <i>Sport und Gesellschaft</i> 15, (2-3), S. 159-190</li> <li>• Heinemann, K. (2004). <i>Sportorganisationen: verstehen und gestalten</i>. Schorndorf: Hofmann-Verlag</li> <li>• Horch, H.-D., Schubert, M. &amp; Walzel, S. (2014). <i>Besonderheiten der Sportbetriebslehre</i>. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag</li> <li>• Meier, H. (2008). <i>Mitarbeit im Sport – eine reine Vertrauenssache</i>. Grundlegung einer allgemeinen Theorie des Vereins. Saarbrücken: VDM-Verlag</li> <li>• Meier, H. (2008). Vertrauen als Steuerungsinstrument in Sportvereinen. In Sebastian Braun &amp; Stefan Hansen (Hrsg.), <i>Steuerung im organisierten Sport</i> (S. 156–166). Hamburg: Czwalina</li> <li>• Meier, H. (2018). Funktion und Folgen von Inklusion im Sportverein. In Sven Körner &amp; David Jaitner (Hrsg.), <i>Soziale Funktionen von Sportvereinen: revisited</i> (S. 145-160). Berlin: Lehmanns-Verlag</li> <li>• Meier, H. &amp; Stritt, L. (2014). Betriebliche Gesundheitsförderung: Förderung der Betriebsgesund-</li> </ul>

heit? In Simone Becker (Hrsg.), *Aktiv und Gesund? Interdisziplinäre Perspektiven auf den Zusammenhang zwischen Sport und Gesundheit* (S. 425-447). Wiesbaden: Springer VS Verlag

- Meier, H., Thiel, A. & Adolph, C. (2014). Organisationales Lernen und Veränderungsbarrieren in Sportorganisationen. In Alfred Rütten, Siegfried Nagel & Robin Kähler (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung* (S. 149-156). Schorndorf: Hofmann
- Preuß, H. (2011). *Kosten und Nutzen Olympischer Winterspiele in Deutschland: Eine Analyse von München 2018*. Wiesbaden: Springer-Verlag
- Schimank, U. (2005). Der Vereinssport in der Organisationsgesellschaft: organisationssoziologische Perspektiven auf ein spannungsreiches Verhältnis. In Thomas Alkemeyer, Bero Rigauer & Gabriele Sobiech (Hrsg.), *Organisationsentwicklungen und De-Institutionalisierungsprozesse im Sport* (S. 21-44). Schorndorf: Hofmann
- Schwarz, P., Purtschert, R., Giroud, C. & Schauert, R. (2009). *Das Freiburger Management-Modell für Nonprofit-Organisationen*. Bern: Haupt-Verlag (6. Auflage)
- Senge, P. (2008). *Die fünfte Disziplin: Kunst und Praxis der lernenden Organisation*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Simsa, R., Meyer, M. & Badelt, C. (2013) (Hrsg.). *Handbuch der Nonprofit-Organisation: Strukturen und Management*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel (5. Auflage)
- Thiel, A. & Meier, H. (2014). Systemtheorie und Sportentwicklungsplanung. In Alfred Rütten et al. (Hrsg.), *Handbuch Sportentwicklungsplanung* (S. 21-30). Schorndorf: Hofmann

weitere Literatur wird ggfls. im Kurs bekannt gegeben